**Kritéria hodnocení profilové maturitní zkoušky**

**Mediální prezentace**

**(praktická zkouška)**

Školní rok: 2022/2023

Zkušební období: jaro, podzim

Obor: 63-41-M/01 Marketing a mediální tvorba

(Ekonomika a podnikání)

Třída: MM4

Při konání praktické maturitní zkoušky se ověřují odborné kompetence z předmětů

* mediální prezentace
* marketing a prodejní dovednosti
* marketingová komunikace
* psychologie reklamy
* informační technologie
* počítačová grafika a multimédia

Celkové hodnocení se získá na základě úspěšnosti řešení:.

**Celkové hodnocení úspěšnost řešení**

výborný 100 - 85%

chvalitebný 84 - 70%

dobrý 69 – 55%

dostatečný 54 – 40%

nedostatečný 39 – 0%

Výsledek hodnocení zkoušky sdělí žákům předseda maturitní komise v den, kdy žák koná ústní zkoušky společné a profilové části a to při vyhlašování výsledků těchto zkoušek.

Ing. Šárka Kamenská Mgr. Jana Trubačová

ředitelka školy předseda předmětové komise