**MATURITNÍ TÉMATA Z MARKETINGOVÝCH ČINNOSTÍ**

1. Pojem a chápání marketingu, podnikatelské koncepce, marketingový mix
2. Marketingový informační systém
3. Marketingové analýzy
4. Marketingové řízení a strategie
5. Zákazníci na spotřebním a průmyslovém trhu
6. Výrobkový mix
7. Cenový mix
8. Distribuční mix
9. Velkoobchod a maloobchod, doprava
10. Komunikační mix
11. Komunikace se zákazníkem z psychologického hlediska
12. Efektivní marketingová komunikace se zákazníkem
13. Reklama, metodologie pro ověřování účinné reklamy
14. Tvorba účinné reklamy
15. Podpora prodeje, osobní prodej, public relations, přímý marketing
16. Osobnost zákazníka, manažera, jejich typologie
17. Psychické procesy zákazníka – poznávání, vnímání, představivost, pozornost v modelu AIDA
18. Vliv motivace, potřeb, učení a paměť na nákupní chování zákazníka
19. Role socializace v chování zákazníka a sociokulturní faktory
20. Citové procesy ovlivňující zákazníka a jeho volní rozhodování