

Marketing a mediální tvorba

kód oboru: 63-41-M/01

vzdělávací program "Ekonomika a podnikání"

Ročník		1.	2.	3.	4.	celkem
Český jazyk a literatura	CJL	3	3	3	3	12
Anglický jazyk	AJ	4	4	3	3	14
Německý jazyk	NJ	3	3	2	2	10
Občanská nauka	OBN	1	1	1	1	4
Dějepis	DEJ	2				2
Matematika	MAT	3	2	2	2	9
Cvičení z matematiky	CMAT		1			1
Základy přírodních věd	ZPV	2	2			4
Tělesná výchova	TEV	2	2	2	2	8
Ekonomika	EKO	4	2			6
Zahraniční obchod	ZOB			2		2
Finanční analýza	FIN				2	2
Management	MAN			2	2	4
Účetnictví	UCE		3	2	2	7
Praktické účetnictví	UCP			1		1
Písemná a el. komunikace	PEK	2	2			4
Informační technologie	IT	2	2			4
Počítačová grafika a multimédia	PGM			3		3
Mediální prezentace	MP			2	3	5
Marketing a prodejní dovednosti	MAP		2	2		4
Marketingová komunikace	MAK				2	2
Komunikace a média	KM		2			2
Psychologie	PSY	2	2			4
Psychologie reklamy	PSR			2		2
Firemní právo	FPR				2	2
Fiktivní firma	FF			3	3	6
Odborná praxe	ODP			4 týdny		
Konverzace v AJ/NJ	KJA/KJN			1	1	2
Seminář z AJ/MAT	SAJ/SMAT				2	2
celkem		30	33	33	32	128

Maturní zkouška

Státní část (stejná na všech školách)

Český jazyk a literatura - didaktický test

Cizí jazyk nebo Matematika - didaktický test

Profilová část

Český jazyk a literatura - písemná a ústní zkouška

Pokud žák ve státní části zvolil cizí jazyk, pak koná písemnou a ústní zkoušku z daného jazyka

Ekonomické činnosti - ústní zkouška

Marketingové činnosti - ústní zkouška

Mediální prezentace - praktická maturitní zkouška